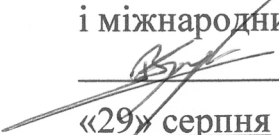


Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету суспільних наук
і міжнародних відносин

 Віталій КРИВОШЕЇН

«29» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 2.19 Публічна дипломатія

шифр із ОПП і повна назва навчальної дисципліни

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 Міжнародні відносини

спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

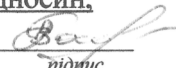
освітня програма Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

рік набору 2022/2023 форма навчання денна термін навчання 3 роки 10 місяців

вид дисципліни обов'язкова

Розробник (-и) Головко Іван Костянтинович, доцент кафедри міжнародних відносин, кандидат політичних наук, доцент

вказати розробників: ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання

 *підпис*

Погоджено гарант ОП

 *(підпис)*

Іван Головко
(ім'я та прізвище)

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри міжнародних відносин
Протокол від «28» серпня 2025 року № 1

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету
Протокол від «29» серпня 2025 року № 1

Дніпро
2025

Опис навчальної дисципліни

Навчальний рік (роки*) викладання дисципліни	Курс	Семестр	Підсумковий контроль				Індивідуальні завдання		Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (години)						
			екзамен	диф.залик	залик	курсова робота	форма	кількість		всього	аудиторні					самостійна робота
											всього аудиторних	лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	
2025/26	4	7	7				кмп	1	4,0	120	48	16		32		72

1. Мета дисципліни

Сформувати у студентів відповідні всебічні знання про основні концепції, теорії в сфері публічної дипломатії.

Вивчення дисципліни також забезпечує формування наступних компетентностей за ОПП:

ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 13. Здатність бути критичним і самокритичним.

СК 6. Здатність застосовувати засади дипломатичної та консульської служби, дипломатичного протоколу та етикету, уміння вести дипломатичне та ділове листування (українською та іноземними мовами).

СК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

СК 12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).

СК 13. Здатність бути критичним і самокритичним.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності). Опанування наступних дисциплін: «Вступ до міжнародних відносин», «Історія міжнародних відносин», «Країнознавчі студії: моделі політичного розвитку», «Країнознавчі студії: моделі економічного розвитку».

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

№	Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання за ОП	Номери тем
1	знати: методи критичного осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	РН 05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.	1-16
2	уміти: реалізовувати поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички	РН 06. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.	1-16
3	уміти: володіти майстерністю та інноваційністю на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних	РН 07. Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному	1-16

	проблем у сфері професійної діяльності або навчання	та локальному рівнях.	
4	знати: методи критичного осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	РН 13. Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньої політичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.	1-16
5	уміти: реалізовувати поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички	РН 19. Здійснювати діяльність у дипломатичній та інших суміжних до міжнародного співробітництва сферах.	1-16
6	уміти: володіти майстерністю та інноваційністю на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	РН 20. Взаємодіяти з фахівцями інших галузей при розробці та реалізації прикладних та наукових проектів в сфері міжнародного співробітництва та дипломатії.	1-16

4. Структура навчальної дисципліни.

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*				
		лекції	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота
7 семестр						
Розділ 1. Теоретичні засади публічної дипломатії						
1	Тема 1. Історичні витоки формування та визначення поняття «публічної дипломатії».	1	-	2	-	4
2	Тема 2. Концепти публічної дипломатії.	1	-	2	-	4
3	Тема 3. Публічна дипломатія та сила у міжнародних відносинах: до питання співвідношення понять.	1	-	2	-	4
Розділ 2. Особливості реалізації публічної дипломатії у країнах та регіонах світу						
4	Тема 4. Особливості реалізації публічної дипломатії країн «середньої сили» на прикладі Канади та Нідерландів на сучасному етапі.	1	-	2	-	5
5	Тема 5. Публічна дипломатія Китайської Народної Республіки.	1	-	2	-	5
6	Тема 6. Особливості реалізації публічної дипломатії країн з недемократичними політичними режимами та протистояння тероризму.	1	-	2	-	5
7	Тема 7. Публічна дипломатія Європейського Союзу: до сили переконання.	1	-	2	-	5
8	Тема 8. Публічна дипломатія США: новітні тенденції розвитку.	1	-	2	-	5
Розділ 3. Праксеологічні детермінанти публічної дипломатії: до нових можливостей впливу на світову громадськість.						
9	Тема 9. Особливості конструювання національного бренду.	1	-	2	-	4
10	Тема 10. Державний бренд. Взаємозв'язок комерційного та державного брендів.	1	-	2	-	4
11	Тема 11. Стратегії державного брендингу.	1	-	2	-	4
12	Тема 12. Особливості реалізації концепту «нової публічної дипломатії».	1	-	2	-	4
Розділ 4. Тенденції розвитку публічної дипломатії за нових ризиків та загроз.						
13	Тема 13. Особливості реалізації культурної дипломатії у світі.	1	-	2	-	4
14	Тема 14. Роль недержавних організацій в публічній дипломатії.	1	-	2	-	4
15	Тема 15. Роль та місце публічної дипломатії у забезпеченні національних інтересів держави.	1	-	2	-	4
16	Тема 16. Цифрова дипломатія: новітні імперативи розвитку.	1	-	2	-	4
Всього		16		32		72

Тематика практичних / семінарських / лабораторних занять

№ Теми	Тематика (назва) практичного / семінарського / лабораторного заняття	Кількість годин	Рекомендована література (№ з переліку)
Розділ 1. Теоретичні засади публічної дипломатії			
Тема 1	Тема 1. Історичні витoki формування та визначення поняття «публічної дипломатії» - Витoki становлення практик комунікації держави з іноземними суспільствами. - Формування концепту публічної дипломатії у XX столітті. - Роль інформаційної політики у розвитку публічної дипломатії. - Еволюція наукових підходів до визначення поняття «публічна дипломатія».	2	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 2	Тема 2. Концепти публічної дипломатії - Класична публічна дипломатія та «нова» публічна дипломатія: порівняльна характеристика. - Публічна дипломатія як інструмент «м'якої сили». - Стратегічні комунікації у структурі публічної дипломатії. - Інструментарій сучасної публічної дипломатії.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 3	Тема 3. Публічна дипломатія та сила у міжнародних відносинах: співвідношення понять - Співвідношення «м'якої сили» та публічної дипломатії. - Публічна дипломатія як чинник впливу в умовах конкуренції держав. - Роль наративів і переконання у структурі міжнародної сили. - Публічна дипломатія в контексті теорій влади та впливу.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Розділ 2. Особливості реалізації публічної дипломатії у країнах та регіонах світу			
Тема 4	Тема 4. Реалізація публічної дипломатії країн «середньої сили» (Канада, Нідерланди) - Модель публічної дипломатії Канади: ключові цінності та акценти. - Публічна дипломатія Нідерландів: відкрите суспільство як інструмент впливу. - Порівняння стратегій публічної дипломатії держав «middle powers». - Роль культурної та освітньої дипломатії в Канаді та Нідерландах.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 5	Тема 5. Публічна дипломатія Китайської Народної Республіки Публічна дипломатія КНР у контексті концепції «китайської	2	№1-22, Додаткова №1-11

	мрії». • Мережа інститутів Конфуція як інструмент культурного впливу. • Стратегії інформаційного впливу та глобальної комунікації Китаю. • Публічна дипломатія Китаю у країнах Глобального Півдня.		
Тема 6	Тема 6. Публічна дипломатія країн із недемократичними політичними режимами та протистояння тероризму • Особливості комунікативних стратегій авторитарних режимів. • Використання державного контролю та пропаганди у публічній дипломатії. • Публічна дипломатія як інструмент легітимізації влади у недемократичних державах. • Роль публічної дипломатії у боротьбі з міжнародним тероризмом.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 7	Тема 7. Публічна дипломатія Європейського Союзу: «сила переконання» • ЄС як актор нормативної сили у міжнародних відносинах. • Політика розширення та сусідства як інструменти публічної дипломатії. • Комунікаційні стратегії ЄС щодо третіх країн. • Цінності Європейського Союзу як фактор глобального впливу.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 8	Тема 8. Публічна дипломатія США: новітні тенденції розвитку • Еволюція американської публічної дипломатії у XX–XXI ст. • Роль Державного департаменту в реалізації публічної дипломатії США. • Сучасні програми культурного та освітнього обміну США. • Цифрова дипломатія в американській зовнішньополітичній практиці.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Розділ 3. Праксеологічні детермінанти публічної дипломатії: до нових можливостей впливу на світову громадськість.			
Тема 9	Тема 9. Конструювання національного бренду • Теоретичні засади формування національного бренду. • Національна ідентичність як основа бренду держави. • Інструменти просування позитивного іміджу країни. • Приклади успішних національних брендів у світі.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 10	Тема 10. Державний бренд та взаємозв'язок комерційного і державного брендів • Взаємодія державного брендингу та комерційного маркетингу. • Роль бізнесу у просуванні державного бренду. • Використання приватних ініціатив у	2	№1-22, Додаткова №1-11

	формуванні іміджу країни. • Синергія економічної та публічної дипломатії.		
Тема 11	Тема 11. Стратегії державного брендингу • Сучасні підходи до формування стратегій брендингу. • Стратегічні комунікації та національний бренд. • Інституційний механізм реалізації брендингових стратегій. • Оцінювання ефективності державного брендингу.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 12	Тема 12. Реалізація концепту «нової публічної дипломатії» • Ключові принципи «нової публічної дипломатії». • Залучення неурядових акторів та громадянського суспільства. • Участь медіа та цифрових платформ у сучасній публічній дипломатії. • Взаємодія держави та діаспори як ресурс публічної дипломатії.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Розділ 4. Тенденції розвитку публічної дипломатії за нових ризиків та загроз.			
Тема 13	Тема 13. Реалізація культурної дипломатії у світі • Інструменти та форми культурної дипломатії у ХХІ столітті. • Роль культурних інституцій у міжнародному іміджі держави. • Взаємодія культури та зовнішньої політики. • Приклади культурної дипломатії провідних держав світу.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 14	Тема 14. Роль недержавних організацій у публічній дипломатії • НУО як актори публічної дипломатії. • Глобальні громадські рухи та їхній вплив на міжнародні процеси. • Співпраця держави та неурядових організацій у реалізації міжнародних комунікацій. • Міжнародні медіа та think tanks як інструменти публічної дипломатії.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 15	Тема 15. Публічна дипломатія у забезпеченні національних інтересів держави • Публічна дипломатія як інструмент захисту національних інтересів. • Комунікаційні стратегії держави в умовах міжнародних конфліктів. • Роль публічної дипломатії у формуванні позитивного зовнішньополітичного іміджу. • Публічна дипломатія як складова багатовекторної зовнішньої політики.	2	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 16	Тема 16. Цифрова дипломатія: новітні імперативи розвитку • Трансформація публічної дипломатії під впливом цифровізації. • Соціальні мережі як інструмент державних комунікацій.	2	№1-22, Додаткова №1-11

	- Глобальні інформаційні ризики та виклики для цифрової дипломатії. - Інновації та технології як ресурс модернізації дипломатичної діяльності.		
Всього годин		32	-

Тематика самостійної роботи

Теми лекцій	Тема самостійної роботи	Години	Рекомендована література (№ з переліку)
Тема 1. Історичні витоки формування та визначення поняття «публічної дипломатії».	☐ Еволюція зовнішніх комунікацій держави від пропаганди до публічної дипломатії. ☐ Історичні чинники становлення публічної дипломатії як окремої сфери діяльності. ☐ Трансформація механізмів взаємодії держави з іноземною громадськістю протягом XX століття.	4	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 2. Концепти публічної дипломатії.	☐ Сутність та значення концепції «public diplomacy 2.0» у сучасному глобальному середовищі. ☐ Теоретико-методологічні підходи до аналізу публічної дипломатії. ☐ Взаємозв'язок та відмінності між концептами «public diplomacy», «nation branding» і «strategic communication».	4	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 3. Публічна дипломатія та сила у міжнародних відносинах: до питання співвідношення понять.	☐ Роль публічної дипломатії у формуванні міжнародних норм і поведінкових очікувань. ☐ Зростання значення символічної влади у глобальній	4	№1-22, Додаткова №1-11

	конкуренції держав. ☐ Чинники ефективності застосування «м'якої сили» в публічній дипломатії.		
Тема 4. Особливості реалізації публічної дипломатії країн «середньої сили» на прикладі Канади та Нідерландів на сучасному етапі.	☐ Порівняльні характеристики моделей публічної дипломатії Канади та Нідерландів. ☐ Вплив культурної політики на міжнародний імідж «країн середньої сили». ☐ Практичні уроки для України з досвіду Канади та Нідерландів у сфері public diplomacy.	5	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 5. Публічна дипломатія Китайської Народної Республіки.	☐ Трансформація публічної дипломатії КНР у контексті глобальної конкуренції. ☐ Особливості реалізації китайської публічної дипломатії в Африці та Південно-Східній Азії. ☐ Політичні та культурні аспекти діяльності інститутів Конфуція як інструмента впливу.	5	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 6. Особливості реалізації публічної дипломатії країн з недемократичними політичними режимами та протистояння тероризму.	☐ Застосування контрольованих медійних стратегій у зовнішніх комунікаціях авторитарних держав. ☐ Специфіка протидії тероризму засобами публічної дипломатії недемократичних режимів. ☐ Ризики та обмеження використання	5	№1-22, Додаткова №1-11

	інструментів public diplomacy у недемократичних країнах.		
Тема 7. Публічна дипломатія Європейського Союзу: до сили переконання.	☐ Нормативний вимір публічної дипломатії ЄС та його вплив на сусідні держави. ☐ Механізми взаємодії ЄС з громадськістю третіх країн. ☐ ЄС як приклад успішного наднаціонального актора публічної дипломатії.	5	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 8. Публічна дипломатія США: новітні тенденції розвитку.	☐ Актуальні виклики для публічної дипломатії США в умовах багатополярності. ☐ Роль культурних та освітніх обмінів у формуванні глобального іміджу США. ☐ Цифрові інструменти США у протидії глобальній дезінформації.	5	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 9. Особливості конструювання національного бренду.	☐ Головні чинники формування зовнішнього сприйняття держави. ☐ Динаміка зміни національного бренду в умовах воєнних чи кризових обставин. ☐ Ризики неефективного або некоректного позиціонування держави.	4	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 10. Державний бренд. Взаємозв'язок комерційного та державного брендів.	☐ Взаємний вплив державних і комерційних брендів на формування міжнародного іміджу.	4	№1-22, Додаткова №1-11

	☐ Синергія бізнесу та держави у просуванні національних інтересів. ☐ Комерційні бренди як інструмент підсилення політичної репутації країни.		
Тема 11. Стратегії державного брендингу.	☐ Моделі державного брендингу, орієнтовані на довгострокову міжнародну впізнаваність. ☐ Методи оцінювання ефективності стратегії державного бренду. ☐ Інноваційні практики державного брендингу у цифрову епоху.	4	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 12. Особливості реалізації концепту «нової публічної дипломатії».	☐ Вплив цифрових трансформацій на розвиток «нової публічної дипломатії». ☐ Зростання ролі громадськості у сучасних зовнішньополітичних комунікаціях. ☐ Мережева логіка взаємодії як основа нового типу публічної дипломатії.	4	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 13. Особливості реалізації культурної дипломатії у світі.	☐ Формування міждержавних партнерств через культурні ініціативи. ☐ Роль культурної дипломатії у стабілізації постконфліктних регіонів. ☐ Культура як інструмент м'якої сили у кризових ситуаціях.	4	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 14. Роль недержавних організацій в публічній дипломатії.	☐ НУО як посередники між державою та	4	№1-22, Додаткова №1-11

	іноземною громадськістю. ☐ Вплив міжнародних аналітичних центрів на формування глобального політичного дискурсу. ☐ Труднощі та виклики співпраці держави з НУО у сфері міжнародних комунікацій.		
Тема 15. Роль та місце публічної дипломатії у забезпеченні національних інтересів держави.	☐ Формування міжнародної підтримки держави засобами публічної дипломатії. ☐ Репутаційний капітал держави як стратегічний ресурс зовнішньої політики. ☐ Значення публічної дипломатії у періоди криз і воєнних загроз.	4	№1-22, Додаткова №1-11
Тема 16. Цифрова дипломатія: новітні імперативи розвитку.	☐ Розширення можливостей державної комунікації через цифрові інструменти. ☐ Трансформація взаємодії з іноземними аудиторіями у цифровому середовищі. ☐ Алгоритмічні ризики цифрових платформ для міжнародної безпеки та дипломатії.	4	№1-22, Додаткова №1-11
Всього		72	-

5. Схема формування оцінки

5.1 Шкала відповідності оцінок:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
		75-81

Задовільно/Satisfactory		64-74
		60-63
Незадовільно/Fail	Не зараховано/Fail	0-59

5.2 Форми та організація оцінювання:

Поточний контроль:

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Виступи на семінарських заняттях	<i>впродовж семестру</i>	$16 \cdot 3 = 48$
Контрольно-модульна робота	15	12
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання 60 б.		

Семестровий контроль:

Форма оцінювання	Максимальна кількість балів
Екзамен	40

5.3 Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання знань здобувачів*	
Форма 1. Виступи на семінарських заняттях	
Бали	Критерій
При оцінюванні участі студента/ки у семінарському занятті враховується: – відповідність змісту виступу здобувача питанням, що виносяться на семінарське заняття; – структура виступу (вступ, виклад основного матеріалу, висновки); – ґрунтовність відповіді на запитання аудиторії/викладача; – участь у дискусії та навички ведення дискусії; – уміння використовувати у відповіді/дискусії раніше здобуті знання у рамках освітньої програми; – посилання на першоджерела; – активність здобувача на занятті.	
0	відсутність здобувача на семінарському занятті; здобувач не приймає участі у семінарському занятті
2	підготовка доповіді та виступ на семінарському занятті
1	відповіді на поставлені запитання у контексті доповіді
2	участь у дискусії
Форма 2. КМР	
КМР проводиться у письмовій тестовій формі. Тест містить 12 тестових завдань, правильна відповідь на кожне з яких оцінюється в 1 бал.	
Бали	Критерій

0	Неправильна відповідь на тестове питання.
1	Правильна відповідь на тестове питання
Мінімальна оцінка 0 балів; Максимальна оцінка (12*1)=12 балів	

3. Підсумкова екзаменаційна робота

Підсумкова екзаменаційна контрольна робота має на меті перевірку засвоєння здобувачем теоретичного та практичного матеріалу з дисципліни.

Передбачає обов'язкову присутність здобувача вищої освіти.

Структурно складається з:

Вид завдань	Кількість завдань	Максимальна кількість балів
Теоретичні питання	2	2*10=20
Тестові завдання з одним правильним варіантом відповіді	10	10*2=20
Усього		40

Критерії оцінювання теоретичних питань

Бали	Критерії
0	не володіє навчальним матеріалом; не розуміє змісту питання; не в змозі викласти матеріал логічно та послідовно.
1-3	володіє частковими знаннями навчального матеріалу; не в змозі викласти зміст більшої частини теоретичного питання.
4-6	володіє частковими знаннями навчального матеріалу; викладає основний зміст матеріалу без всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації; допускаються окремі неточності та помилки.
7-9	достатньо повно володіє навчальним матеріалом; логічно, змістовно, обґрунтовано його викладає; при викладанні питання не вистачає достатньої аргументації; можливі окремі неточності та незначні помилки.
10	в повному обсязі володіє навчальним матеріалом; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичного питання; логічно, змістовно викладає матеріал з достатньою аргументацією.
Мінімальна оцінка 0 балів; Максимальна оцінка (2*10)=20 балів	

Критерії оцінювання тестових питань

Бали	Критерій
0	Неправильна відповідь на тестове питання.
2	Правильна відповідь на тестове питання
Мінімальна оцінка 0 балів; Максимальна оцінка (10*2)=20 балів	

** (за кожною формою оцінювання, зазначеною у п. 5.2)*

Примітка:

Визнання Університетом результатів неформального та/або інформального навчання особи – це комплекс процедур, що встановлюють їх відповідність результатам навчання, передбаченим відповідною освітньою програмою (результатам навчання певних освітніх компонентів або програмним результатам навчання), або певному рівню освіти, за підсумками чого приймається рішення про можливість зарахування особі певних освітніх компонентів (складових освітніх компонентів) відповідної освітньої програми (у тому числі, в рамках її вибіркової складової).

Процедури визнання результатів навчання здобувачів усіх форм здобуття освіти та рівнів вищої освіти, здобутих через неформальну та/або інформальну освіту регламентує Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих через неформальну та/або інформальну освіту, Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

6. Методи навчання, інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

Методи навчання:

За характером викладення навчального матеріалу:

- словесні;
- наочні;
- практичні.

За організаційним характером навчання:

- методи контролю та самоконтролю у навчанні;
- методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності.

За логікою сприймання та засвоєння інформації:

- індуктивно-дедуктивні;
- дослідницькі;
- проблемні тощо.

Інтерактивні методи навчання («мозковий штурм»; кластери / таблиці; круглий стіл / дискусії; метод групової роботи / метод проєктів) та активні методи навчання (презентації; кейс-технології / кейс-метод; проблемні лекції; дидактичні ігри).

Інструменти та обладнання: Опанування навчальної дисципліни потребує використання мультимедійного обладнання(проектора, ноутбука)

Програмне забезпечення: ліцензія у складі пакету MicrosoftOffice 365 A1 Plusforfaculty

7. Рекомендована література:

Основна:

1. Головка І. Нова публічна дипломатія в сучасному науковому дискурсі. Філософія та політологія в контексті сучасної культури, 2022, 14(2), с. 102–109. DOI: <https://doi.org/10.15421/352228>
2. Головка І. Співвідношення інтерпретацій дефініцій «регіон» та «регіоналізація» в сучасному науковому дискурсі. Філософія та політологія в контексті сучасної культури, 2024, 16(1), с. 157–163. DOI: <https://doi.org/10.15421/352431>
3. Головка І. Становлення концепту публічної дипломатії в сучасному науковому дискурсі: роль парадипломатії. Епістемологічні дослідження в філософії, соціальних і політичних науках, 2024, 7(1), с. 180–188. DOI: <https://doi.org/10.15421/342429>
4. Завада Я.І., Дударчук В.І. Публічна дипломатія як засіб «м'якої сили» США на Близькому Сході. Політичне життя. 2021. № 3. С. 115–121. <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2021.3.17>.
5. Земзюліна Н. І., Захарченко М. В. Інституалізація публічної дипломатії: світовий та український досвід. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. 2021. № 8. С. 8-22. <https://doi.org/10.31866/2616-745x.8.2021.248185>

6. Іщенко І.В., Башкеєва О.М. Комунікативні практики публічної дипломатії Ізраїлю: досвід для реалізації в Україні. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. 2023. № 3 (17). С. 260-278. DOI: <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2023-03-260-278>
7. Коптєв О. С. Публічна дипломатія як технологія зовнішньої політики України. Міжнародні та політичні дослідження. 2023. № 36. С. 51–60. <https://doi.org/10.18524/2707-5206.2023.36.288707>
8. Кравчук Н. Я., Луцишин О. О., Андрощук Д. В. Публічна дипломатія як стратегічний імператив зміцнення конкурентоспроможності держави в умовах трансформації світового порядку. Empirio. 2025. Т. 2, № 1. С. 78-91. DOI: 10.18523/3041-1718.2025.2.1.78-91
9. Методичні вказівки до вивчення курсу «Публічна дипломатія» для студентів за спеціальністю 291 – міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії денної форми навчання / Укл. М.А.Реджа. Дніпро: ДНУ ім.О.Гончара, 2021. 25 с.
10. Мицик Л. М. Культурна дипломатія: навчально-методичний посібник. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2024. 70 с.
http://lib.ndu.edu.ua/dspace/bitstream/123456789/3573/1/%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82_%D0%94%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%96%D1%8F.pdf
11. Павлюх М. В., Кушней С. Р. Публічна дипломатія як тренд у сучасних політичних відносинах: процеси трансформації. Політичне життя, 2022. № 4. С. 122-127 DOI: <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2022.4.14>
12. Петров П., Вершина В., Головка І., Роль публічної дипломатії та парадипломатії як інструмент зміцнення політичних інститутів у цифровому вимірі. Філософія та політологія в контексті сучасної культури, 2024, 16(2), с. 215–221. <https://doi.org/10.15421/352462>
13. Петров П., Головка І., Котов І. Моделювання цифрової парадипломатії в глобальному просторі. Стратегія нейтралізації інформаційних загроз. Empirio, 2025, 2(Special Issue), с. 92–101. DOI: <https://doi.org/10.18523/3041-1718.2025.2.s.92-101>.
14. Петров П., Головка І. Міжнародні відносини у добу глобальної трансформації в теоретичному, аналітичному та дипломатичному вимірах: Частина 1 монографія. Дніпро : ВІЗІОН, 2025, 477 с. URL: <http://irdnu.dp.ua/storage/files/methodicals/4cAuEA33mp.pdf>
15. Петров П.Г., Головка І.К. Участь суб'єктів (мерів міст) цифрової парадипломатії України в інформатизації внутрішньої та зовнішньої спільнот. Національні інтереси України: науково-практичний журнал, № 4(9) 2025.1088-1103. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-4\(9\)-1088-1103](https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-4(9)-1088-1103)
16. Публічна дипломатія: навч. посібн./ заг. ред. Матяш І.; НУ «Острозька академія»; Наукове товариство історії дипломатії та міжнародних відносин. К.: Горобець, 2021. 224 с. ISBN 978-966-2377-61-3
17. Хоменська І., Запухляк В. Культурна складова публічної дипломатії у вимірах економічного прогресу країн. Науковий вісник ІФНТУНГ.Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2022. № 2(26). С. 131–139. DOI: [https://doi.org/10.31471/2409-0948-2022-2\(26\)-131-139](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2022-2(26)-131-139)
18. Хоменська, І., Іващук, О. Базові концепції публічної дипломатії. Інноваційна економіка. 2023. № 4. С. 13-19. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2022.4.2>
19. Юрченко О. Публічна дипломатія як форма міжнародних комунікацій, її роль у формуванні іміджу України. Економіка та суспільство. 2024. № 64. С. 124–136. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-124>

20. Holovko I. K., Hrachevska T. O. Paradiplomacy as a tool for enhancing interregional cooperation in Central and Eastern Europe. *Rehionalni studii*, 2024, 37(1), c. 81–89. DOI: <https://doi.org/10.32782/2663-6170/2024.37.14>
21. Ishchenko I., Holovko I., Rexha M. *Diplomatic and Consular Service : textbook*. Dnipro : Lira, 2021. 305 p.
URL: <http://irdnu.dp.ua/storage/files/methodicals/Zfgpb6LUrr.docx>
22. Vysotskyi O., Holovko I., & Vysotska O. Theory of geocultural technologies in international relations. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, 2023, 32(2), c. 426–435. DOI: <https://doi.org/10.15421/112338>

Додаткова:

1. Bano M., Chaudhri Z., Zowghi D. The role of generative AI in global diplomatic practices: a strategic framework. Preprint (arXiv), 2024. arXiv:2401.05415. URL: <https://arxiv.org/abs/2401.05415>
2. Bolin G., Ståhlberg P. Nation branding vs. nation building revisited: Ukrainian information management in the face of the Russian invasion. *Place Branding and Public Diplomacy*, 2023. DOI: 10.1057/s41254-022-00277-z.
3. Cull N. J. The value of a disciplinary platform: Place Branding and Public Diplomacy and the linkage of reputation to security. *Place Branding and Public Diplomacy*, 2024, Vol. 20, p. 14–16. DOI: 10.1057/s41254-024-00372-3.
4. Dineri E., Bilginer Özsaatçı F. G., Kılıç Y., Çiğdem Ş., Sayar G. Unveiling the power of nation branding: exploring the impact of economic factors on global image perception. *Sustainability*, 2024, Vol. 16(16), article 6950. DOI: 10.3390/su16166950.
5. Gilboa E. (ed.) *A Research Agenda for Public Diplomacy*. Cheltenham — Northampton: Edward Elgar, 2023. (Elgar Research Agendas). DOI: 10.4337/9781802207323.00010
6. Horbyk R., Orlova D. Transmedia storytelling and memetic warfare: Ukraine's wartime public diplomacy. *Place Branding and Public Diplomacy*, 2023. DOI: 10.1057/s41254-022-00283-1.
7. Lee S. T. Vaccine diplomacy: nation branding and China's COVID-19 soft power play. *Place Branding and Public Diplomacy*, 2023. DOI: 10.1057/s41254-021-00224-4.
8. Nguyen, A., Özçaglar-Toulouse, N. Nation branding as a market-shaping strategy: a study on South Korean products in Vietnam. *Journal of Business Research*, 2021, Vol. 122, p. 131–144. DOI: 10.1016/j.jbusres.2020.08.029.
9. Pamment J. How the Kremlin circumvented EU sanctions on Russian state media in the first weeks of the illegal invasion of Ukraine. *Place Branding and Public Diplomacy*, 2023. DOI: 10.1057/s41254-022-00275-1.
10. Pamment, J. Does public diplomacy need a theory of disruption? The role of nonstate actors in counter-branding the Swedish COVID-19 response. *Journal of Public Diplomacy*, 2021, Vol. 1, №1, p. 80–110. DOI: 10.23045/jpd.2021.1.1.080.
11. Sukhorolskyi P., Sukhorolska I. Public diplomacy of Ukraine in wartime: a path to reputational security. *Eastern Journal of European Studies (Special Issue)*, 2024, p. 268–291. DOI: 10.47743/ejes-2024-SI13.

8. Інформаційні ресурси:

1. Інформаційно-пошукова система законодавчих і нормативних документів України – <https://www.rada.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України – <https://mon.gov.ua/ua>
3. Державна служба статистики України – <https://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Веб-сайт Міністерства закордонних справ України – <https://mfa.gov.ua/>
5. Сайт Національного інституту стратегічних досліджень - <https://niss.gov.ua/>
6. Сайт ООН – <https://www.un.org/en>
7. Сайт РНБО України – <https://www.rnbo.gov.ua/>
8. Сайт ЮНЕСКО – <https://www.unesco.org/en>
9. Сайт ЄС – https://european-union.europa.eu/contact-eu_uk
10. Сайт Бібліотеки Конгресу США – <https://www.loc.gov/collections/country-studies/?fa=online-format:pdf&sp=2>
11. Офіційний сайт Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара – <https://www.dnu.dp.ua/>
12. Цифровий репозиторій ДНУ імені Олеся Гончара – <https://repository.dnu.dp.ua/>
13. Офіційний сайт наукової бібліотеки ДНУ – <http://library.dsu.dp.ua/>
14. Офіційний сайт Дніпропетровської обласної універсальної наукової бібліотеки – <http://www.libr.dp.ua/>
15. Офіційний сайт Національної бібліотеки імені В. Вернадського – <http://www.nbuv.gov.ua/>
16. Офіційний сайт Національної академії наук України (НАНУ) – <http://www.nas.gov.ua/>
17. Official web-site European Parliament. Members of the European Parliament – <https://www.europarl.europa.eu/meps/en/home>
18. Official web-site Directorate-General for Communication. Types of institutions and bodies – https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/types-institutions-and-bodies_en
19. Official web-site European Commission. Areas of EU action. – https://commission.europa.eu/about/role/law/areas-eu-action_en
20. Official web-site European Commission. Common Foreign and Security Policy – https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/common-foreign-and-security-policy_en
21. Official Journal of the European Union. Court of Justice of the European Union. Access to European Union Law – https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=LEGISSUM:eu_court_justice
22. European Parliament, Directorate-General for Internal Policies. The European Council in 2022. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2023. – <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/9154aba7-f617-11ee-8e14-01aa75ed71a1/language-en>
23. Official Journal of the European Union. European Parliament. Access to European Union Law – https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=%20%20LEGISSUM:european_parliament
24. Official Journal of the European Union. European Council. Access to European Union Law – https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=%20%20%20LEGISSUM:european_council
25. Official Journal of the European Union. The Council of the European Union. Access to European Union Law – <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=legisum:a22000>